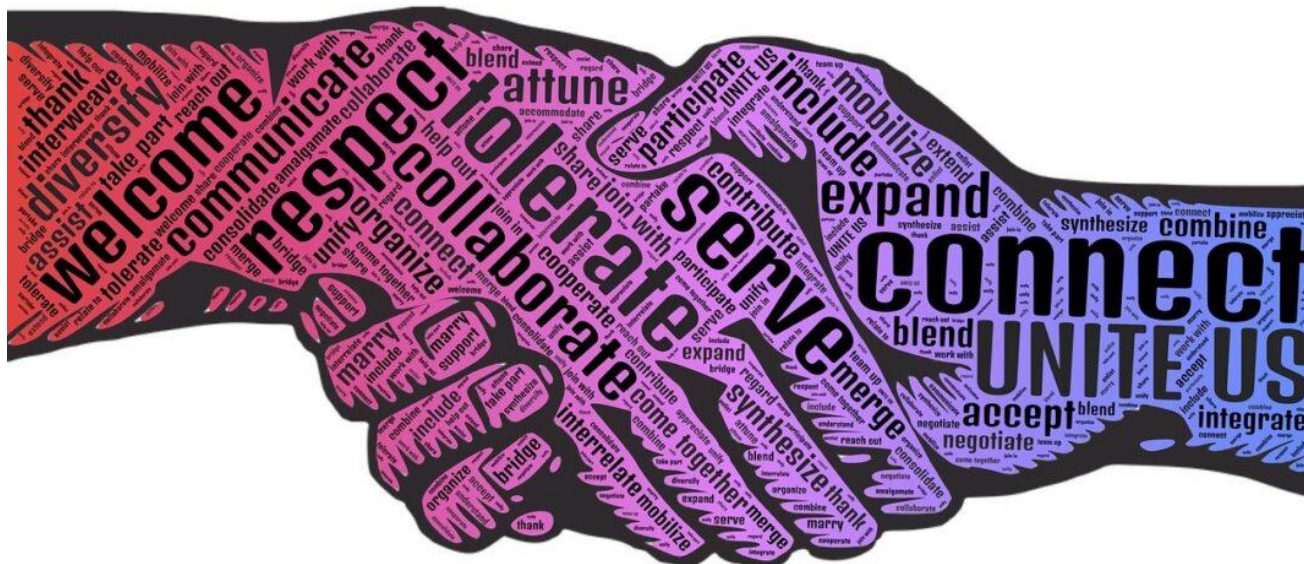


25/09/2020



>DEFINIRE I PROPRI VALORI: ECCO COME SI FA:

- **Determinano le tue priorità.** E di conseguenza le risorse da dedicare ai vari ambiti della tua vita, ai tuoi progetti e alle tue attività.
- **Fanno da bussola.** Nei momenti in cui giungi ad un bivio e devi prendere delle decisioni ti indicano la strada più adatta alle tue caratteristiche (quella coerente con i tuoi valori).
- **Determinano la tua Leadership.** Infatti molte organizzazioni quando vogliono comunicare chi sono in un’ottica strategica per acquisire nuovi clienti comunicano esclusivamente cosa fanno ed eventualmente come lo fanno. Argomenti che suscitano poco interesse e coinvolgimento. Tralasciando invece l’argomento che interessa di più alle persone e cioè il perché lo fanno i propri valori. Quando comunichi i tuoi valori agli altri ispiri azione e generi un seguito formato da una comunità di persone aventi i tuoi stessi valori, disposta a seguirti e ad acquistare i tuoi prodotti/servizi. Guarda a tal proposito il video sotto (in inglese, attiva se vuoi i sottotitoli in italiano).

CHI HA BISOGNO DI DEFINIRE CHIARAMENTE I PROPRI VALORI

Definire i propri valori è un'attività che tutti dovrebbero fare, visti i perché sopra elencati. Ma per alcune categorie è più importante di altre. Tra queste ci sono:

- Aziende/organizzazioni che vogliono creare coinvolgimento e motivazione nei propri lavoratori e una comunità di persone con gli stessi valori disposta ad acquistare i propri prodotti/servizi;
- Persone che si sentono insoddisfatte della propria vita, a cui mancano energie e motivazioni. E che vogliono svolgere delle attività che hanno degli scopi/obiettivi/approcci in linea con ciò in cui credono e che ritengono importante. Questo farà ritrovare in loro carica, entusiasmo, coinvolgimento e motivazione;
- Persone ad un bivio, professionale o di altro tipo, che devono prendere delle decisioni per il proprio futuro. La definizione dei loro valori importanti li guida nel loro processo di scelta.

COSA E QUALI SONO VERAMENTE I VALORI

Bisogna fare chiarezza perché alcuni li confondono con le competenze. Vediamo infatti che, alcune aziende/organizzazioni, sui propri siti web, brochure o altri documenti dichiarano come propri valori: Leadership, capacità di problem solving, capacità di innovazione, Team work, attenzione ai dettagli e altri di questo tipo.

Ma questi NON SONO VALORI, bensì [COMPETENZE](#).

In effetti a volte il confine tra un valore e una competenza è molto sottile ed è facile sconfinare da una categoria all'altra.

Per capire se è veramente un valore e se per te è veramente importante prova a chiederti: se le circostanze mi penalizzassero a causa di questo mio valore, lo cambierei o no?

I valori sono i PRINCIPI per noi fondamentali, sono le basi su cui si fonda il nostro comportamento, le nostre azioni, il nostro approccio alla vita. Sono quei principi che non siete disposti a contrattare, per niente e per nessuno. Quindi un valore è qualcosa che fa parte del nostro modo di essere, un qualcosa che vorremmo trasferire ai nostri figli e alle persone che appartengono al nostro mondo.

E quindi sono un qualcosa di personale che non è necessario entrino nell'ambito lavorativo? sono sufficienti le competenze per far funzionar bene un'azienda/organizzazione? no. Infatti **che determina come vengono usate queste competenze sono i valori posseduti da chi la dirige**. E quindi sono questi ultimi che creano seguito e **determinano la leadership** dell'azienda e i suoi risultati. Potete essere anche bravissimi in una determinata attività ed avere delle super competenze in questa, ma se tutto ciò viene usato per degli scopi che alle persone non piace, non otterrete mai grossi successi. **Il possesso di valori condivisi e di un'etica sono importanti per un'azienda/organizzazione**. La loro assenza produce una cattiva reputazione e di conseguenza la perdita di clienti ed un calo di vendite.

E quali sono quindi i VALORI? puoi vedere una lista di esempio [QUI](#).

DEFINIRE I PROPRI VALORI: ECCO COME SI FA

Se hai capito l'importanza di definire e comunicare i tuoi valori adesso è arrivato il momento di farlo. Sotto trovi il metodo per farlo, composto da sei passi:

- **Passo 1 - Identifica i momenti più belli della tua vita**
Pensa ai momenti più felici della tua vita privata e professionale. Eri con altre persone? con chi? cosa stavi facendo? Cos'altro ha reso quei momenti così belli?
- **Passo 2 - Identifica le cose che ti hanno reso più orgoglioso**
Anche qui prendi spunto dalla tua vita privata e professionale. Cosa ti ha fatto sentire orgoglioso di te stesso? Perché eri orgoglioso? Quali fattori hanno contribuito a farti sentire orgoglioso?
- **Passo 3 - Identifica i momenti in cui ti sei sentito appagato e soddisfatto** Anche qui pensa sia all'ambito privato che a quello professionale. Come e perché quell'esperienza ha avuto

significato per te? Quale desiderio o bisogno è stato soddisfatto? Quale altre variabili hanno contribuito al tuo appagamento/alla tua soddisfazione?

- **Passo 4 - Identifica i tuoi valori principali**

Tenendo conto delle risposte che hai dato nei tre punti precedenti e cioè in base alle tue esperienze di felicità, orgoglio e realizzazione, identifica ora i tuoi valori principali. Vuoi una lista di esempio e sapere quali sono quelli più importanti per i nostri lettori? scegli dalla lista i tuoi e potrai vedere quali sono quelli degli altri.

- **Passo 5 - Dai le priorità ai valori individuati**

Questo è il passo più importante, ma anche il più difficile. Richiede infatti un'esame di se stessi profondo ed onesto. Ma è necessario. Perché a volte si è messi davanti a dei bivi che ci impongono di fare delle scelte che soddisfano alcuni valori e ne sacrificano altri. E in quei momenti quindi dobbiamo sapere quali sono i più importanti, altrimenti decidere diventa impossibile. Per farlo puoi usare questo metodo:

- Seleziona/annota i valori che ritieni più importanti (diciamo massimo dieci);
- Se riesci, mettili subito in ordine di importanza dal più importante al meno importante. D'ora in poi concentrati soprattutto sui primi tre o quattro. Se non riesci a fare questo elenco subito puoi confrontare questi valori due a due, chiedendoti quali dei due sceglieresti se potessi sceglierne solo uno. Oppure usando la tecnica del confronto a coppie, che ti permette di fare un lavoro accurato (che ti conviene fare vista l'importanza dell'argomento) e di stilare la classifica dei tuoi valori più importanti.

- **Passo 6 - Rivedi i tuoi valori**

Adesso verifica i valori che hai trovato e chiediti:

- Questi sono presenti nella mia vita attuale e/o nella visione futura di me stesso?
- Sei orgoglioso di quelli che ritieni i più importanti?
- Questi ti fanno sentire bene con te stesso?
- Li sosterresti anche se fossero impopolari e se le circostanze ti penalizzassero a causa loro?
- Saresti orgoglioso e a tuo agio a rivelarli alle persone di cui hai stima e rispetto?